

От редакции. Религия и рождаемость: введение

ПОСЛЕДНИЕ 100–150 лет истории человечества стали периодом демографических изменений таких масштабов, которые до этого не наблюдались много веков. Практически во всех странах мира на несколько десятилетий увеличилась продолжительность жизни, в несколько раз сократилась рождаемость, заметно сместились средние возрасты многих событий жизненного цикла человека, таких как вступление в брак, рождение первого ребенка и т.д. Все это происходило на фоне значительного роста миграции, включая международную, и развития глобальных коммуникаций, в результате чего население разных частей мира может формировать свои жизненные приоритеты, представления о семейных нормах, о родительстве на основе одних и тех же источников.

Ведет ли все это к образованию некой «новой нормы» демографического поведения человека, общей для всех стран и континентов? С одной стороны, безусловно да: процессы «демографической конвергенции», уменьшение различий между странами по характеристикам тех или иных демографических явлений, прежде всего рождаемости, не вызывают сегодня сомнений у исследователей¹. Но, парадоксальным образом, это уменьшение различий между разными странами не сопровождается аналогичным процессом внутри стран. Наоборот, последние десятилетия, причем уже далеко не только в западных обществах, стали периодом впечатляющего роста разнообразия демографического поведения. Вступать в брак или нет, в каком возрасте идти на этот шаг, иметь ли детей и сколько — эти вопросы стремительно становятся гораздо менее регламентированными, чем были раньше, переходят из сферы, управляемой традицией, в сферу индивидуального выбора человека.

Современные исследования рождаемости во многом посвящены как раз тому, что именно влияет на это выбор. В этом контексте и возник интерес демографов к влиянию религии на рождаемость, к вопросу о том, как отражается на репродуктивном

1. Wilson, Chris. (2011) “Understanding Global Demographic Convergence since 1950,” *Population and Development Review* 37(2): 375–388.

поведении человека его личная религиозность, а в поликонфессиональных обществах — также и конфессиональная принадлежность. В мировой демографии тема влияния религии на рождаемость стала активно изучаться начиная с 1970-х годов. На сегодня накоплен большой эмпирический материал, разработан набор гипотез, проверяемых и уточняемых в ходе продолжающихся исследований.

Предлагаемая вниманию читателя подборка статей преследует одновременно две цели. Во-первых, познакомить с имеющимися зарубежными исследованиями роли религиозных факторов для рождаемости. Во-вторых, собрать в одном журнальном выпуске статьи о роли религиозных факторов для рождаемости в России, где эта тема до сих пор получала сравнительно мало внимания.

Обзорная часть подборки состоит из двух статей. В первой представлены основные гипотезы о влиянии религии на рождаемость и дается обзор исследований по странам Европы и Северной Америки. Во второй рассматриваются исследования той же проблематики в исламских странах.

Блок статей по российской тематике открывается двумя исследованиями, основанными на больших выборочных опросах: в фокусе внимания статьи С. В. Захарова и Е. С. Чуриловой роль религиозных факторов для фактической рождаемости в России последних десятилетий, а статья В. Н. Архангельского и соавторов посвящена репродуктивным идеалам и намерениям. Три статьи настоящей подборки исследуют на основе полевых данных значение религиозных факторов для рождаемости в особых группах населения России — среди православного духовенства (диакон Д. Марков), старообрядцев (А. О. Макаренцева), исламских фундаменталистов (И. В. Стародубовская).

Еще одна тематика статей выпуска — отношение религии к современным практикам в сфере репродукции, а именно донорству (И. Г. Полякова, А. Г. Андал) и суррогатному материнству (В. В. Суворов, Э. Р. Фахрудинова). Представляя собой обзор имеющихся позиций, эти статьи могут послужить отправной точкой для дальнейших исследований влияния религии на перспективу этих практик в России.

К. Казенин — редактор-составитель тематического блока